

2023 年 10 月 4 日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）

8 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 66 万人が常時視聴、約 2,406 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 8 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：8 月 1 日～8 月 31 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数（※1）は約 2,406 万人、平均接触人数（※2）は約 66 万人でした。

お盆期間の番組が上位に並ぶなか、18 年ぶりのセ・リーグ優勝で注目されていた阪神タイガース戦を放送する J SPORTS 1 の「生・プロ野球 2023 広島×阪神」が個人全体でも TOP となるなど、多く視聴されました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。

※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。

※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。

※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口 v007450@videor.co.jp / shintaro.torigoe@videor.co.jp
〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：山内・鳥越）

●CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）事務局 info.cab-j@eiseihoso.org
〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 ATビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 8 月度調査結果

調査期間 8 月 1 日（火）～8 月 31 日（木）

● 累積到達人数

調査期間（1 か月間）にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 24,060,000 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間（1 か月間・5 ～ 2 9 時）平均で

平均接触人数 : 約 663,700 人

● ターゲット別高接触率番組

自分が気に入れば値段が高くても買う

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球 2023 広島×阪神・8 / 15	J S P O R T S 1	2023/08/15	278,800
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×阪神・～東京ドーム～	日テレジータス	2023/08/09	199,100
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×阪神・～東京ドーム～	日テレジータス	2023/08/25	191,200
4	生・プロ野球 2023 広島×東京ヤクルト・8 / 27	J S P O R T S 1	2023/08/27	159,300
5	生・プロ野球・阪神 v s 横浜 D e N A・阪神甲子園球場	GAORA S P O R T S	2023/08/30	151,300

社会貢献のための支援活動をしている商品を買うほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球 2023 広島×阪神・8 / 15	J S P O R T S 1	2023/08/15	66,800
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×広島・～京セラドーム～	日テレジータス	2023/08/29	64,600
3	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×阪神・～東京ドーム～	日テレジータス	2023/08/09	62,400
4	深夜食堂 5・一挙・# 4 1 - 4 5	ファミリー劇場	2023/08/15	60,200
4	生・プロ野球 2023 広島×巨人・8 / 19	J S P O R T S 1	2023/08/19	60,200

テレビの新番組の情報をよく知っているほう

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球 2023 広島×阪神・8 / 16	J S P O R T S 1	2023/08/16	64,000
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×阪神・～東京ドーム～	日テレジータス	2023/08/10	53,900
3	医療捜査官財前一二三 4・高島礼子主演 2 時間サスペンス	映画・チャンネル N E C O	2023/08/19	48,800
4	間金ウシジマくん外伝間金サイハラさん・# 9 - 1 5・松阪牛ギフト他当たる!	映画・チャンネル N E C O	2023/08/13	43,800
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×阪神・～東京ドーム～	日テレジータス	2023/08/25	43,800

※CAB-J 推計 : テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

男性 給与所得者（事務職）

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球 2023 広島×阪神・8 / 16	J SPORTS 1	2023/08/16	44,800
2	生・プロ野球 2023 広島×東京ヤクルト・8 / 27	J SPORTS 1	2023/08/27	37,500
3	生・2023 FORMULA 1 第14戦オランダ決勝	フジテレビNEXT	2023/08/27	29,000
4	深夜食堂・一挙・#6-10	ファミリー劇場	2023/08/14	27,800
5	吉田類の酒場放浪記 #556・池袋・まるさん	TBSチャンネル2	2023/08/08	25,400
5	生・プロ野球ニュース2023	フジテレビONE	2023/08/25	25,400

男性・女性 20-34才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	スター・ウォーズ：ヤング・ジェダイ・アドベンチャー #1・2	ディズニージュニア	2023/08/26	26,100
2	生・プロ野球 2023 広島×阪神・8 / 15	J SPORTS 1	2023/08/15	24,300
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×ヤクルト・～東京ドーム～	日テレジータス	2023/08/23	24,300
2	ひらめき！ユリイカ #7・2	ディズニージュニア	2023/08/26	24,300
5	テレビアニメ鬼滅の刃 竈門炭治郎立志編 #21, 22	アニマックス	2023/08/03	22,600
5	生・DRAMATIC BASEBALL 2023・巨人×DeNA・～東京ドーム～	日テレジータス	2023/08/13	22,600

主婦 40-49才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球ニュース2023	フジテレビONE	2023/08/23	23,300
2	生・プロ野球・阪神 vs 東京ヤクルト・京セラドーム大阪	GAORA SPORTS	2023/08/11	20,800
2	生・プロ野球 2023 広島×阪神・8 / 16	J SPORTS 1	2023/08/16	20,800
2	ドラゴンボール改 #41, 42	アニマックス	2023/08/17	20,800
5	医療捜査官財前一二三 1・高島礼子主演 2時間サスペンス	映画・チャンネルNECO	2023/08/12	19,200

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2023年8月1日（火）～8月31日（木）
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
調査地区：全国 32 地区
調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯
調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
最小データ単位：毎分データ
調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
※スペシャル番組は別番組として扱う