

2022 年 9 月 27 日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）

8 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 74 万人が常時視聴、約 2,744 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 8 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：8 月 1 日～8 月 31 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数（※1）は約 2,744 万人、平均接触人数（※2）は約 74 万人でした。

ターゲット別接触状況では、男 20-29 才でテレ朝チャンネル 2「ワールドプロレスリングオレのメモリアルバウト 柴田勝頼編」がトップになるなど、多様な番組が視聴されたことが伺える結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口 kazuyuki.fujiwara@videor.co.jp

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：熊谷・藤原）

- CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会（CAB-J）事務局 info.cab-j@eiseihoso.org

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 AT ビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 8 月度調査結果

調査期間 8 月 1 日（月）～8 月 31 日（水）

● 累積到達人数

調査期間（1 か月間）にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 27,439,800 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間（1 か月間・5 ～ 2 9 時）平均で

平均接触人数 : 約 742,300 人

● ターゲット別高接触率番組

関心商品【海外旅行案内】

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計(※)
1	生・プロ野球2022広島×阪神・8/7	J SPORTS 1	2022/08/07	95,700
2	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/08/20	79,400
3	かまいたちの机上の空論城 # 3 5 かまいたちの実験バラエティ!	フジテレビONE	2022/08/17	57,000
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×阪神・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/08/21	52,900
5	生・プロ野球2022中日×阪神・8/27	J SPORTS 2	2022/08/27	50,900

テレビCMをよく見るほう

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計(※)
1	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×阪神・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/08/21	56,000
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・竈門炭治郎立志編・3	アニマックス	2022/08/27	56,000
1	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/08/30	56,000
4	生・プロ野球2022DeNA×ヤクルト・8/27	TBSチャンネル2	2022/08/27	53,700
4	テレビアニメ・鬼滅の刃・遊郭編一挙放送2 # 6-11	アニマックス	2022/08/28	53,700

女 既婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球2022広島×阪神・8/7	J SPORTS 1	2022/08/07	33,100
2	ST～警視庁科学特捜班～	ファミリー劇場	2022/08/06	25,500
3	生・プロ野球ニュース2022	フジテレビONE	2022/08/05	22,900
3	生・プロ野球・阪神×中日・京セラドーム大阪	GAORA SPORTS	2022/08/14	22,900
3	らせんの迷宮～DNA科学捜査～一挙 # 1・前後編・2・3	ファミリー劇場	2022/08/20	22,900

男女 4-12才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球2022広島×阪神・8/7	J SPORTS 1	2022/08/07	36,300
2	クレヨンしんちゃん#332	テレ朝チャンネル1	2022/08/07	30,700
3	ドラえもん#189	テレ朝チャンネル1	2022/08/18	29,800
4	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×阪神・～東京ドーム～	日テレジータス	2022/08/19	25,100
4	ミラキュラスレディバグ&シャノワール#2・2	ディズニー・チャンネル	2022/08/29	25,100

男女 13-19才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	相棒Season12#2・殺人の定理	テレ朝チャンネル1	2022/08/17	20,200
2	ドクターX～外科医・大門未知子～・2019・#10・終	テレ朝チャンネル1	2022/08/17	19,400
3	ワールドプロレスリングオレのメモリアルバウト柴田勝頼編	テレ朝チャンネル2	2022/08/01	15,500
4	テレビアニメ・鬼滅の刃・遊郭編#1	アニマックス	2022/08/17	14,800
4	35歳の高校生・一挙・#4-6	ファミリー劇場	2022/08/21	14,800

男 20-29才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ワールドプロレスリングオレのメモリアルバウト柴田勝頼編	テレ朝チャンネル2	2022/08/01	19,600
2	生・DRAMATIC BASEBALL 2022・巨人×ヤクルト・～京セラドーム～	日テレジータス	2022/08/31	16,000
3	テレビアニメ・鬼滅の刃・竈門炭治郎立志編#15, 16	アニマックス	2022/08/03	13,100
3	生・プロ野球2022DeNA×ヤクルト・8/27	TBSチャンネル2	2022/08/27	13,100
5	生・SWALLOW BASEBALL LIVE東京ヤクルト×横浜DeNA	フジテレビONE	2022/08/14	11,300
5	LUPIN THE THIRD 血煙の石川五門・アニメ、実写ドラマ一挙放送	WOWOWプラス	2022/08/19	11,300

※CAB-J 推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより CAB-J が独自に推計したスコア

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2022年8月1日（月）～8月31日（水）
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル
 視聴状況
 調査地区：全国32地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住
 する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって
 個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：

15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う