

2022年1月5日

報道関係各位

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J)

11 月度 CS/BS ペイテレビ視聴数 平均約 71 万人が常時視聴、約 2,761 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 11 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：11 月 1 日～11 月 30 日）で、ペイテレビ全体の累計到達人数(※1)は約 2,761 万人、平均接触人数（※2）は約 71 万人でした。

ターゲット別接触状況では、『銘柄選定・購入関与<家庭用ゲーム（携帯型を含む）>』でムービープラス「ランボー／怒りの脱出・4 Kレストア版」がトップになるなど、多様な番組が視聴されたことが伺える結果となりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では CS/BS ペイテレビがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未既婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET(※3)により拡充したプロフィールデータが提供されており、ペイテレビ広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を"見た"と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

- 本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口 v016737@videor.co.jp

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17 電話：03-5860-1741（担当：熊谷・千葉）

- CS/BS ペイテレビ広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

衛星テレビ広告協議会 (CAB-J) 事務局 info.cab-j@eiseihoso.org

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-8-2 ATビル 4 階（一社）衛星放送協会内 電話：03-6441-0550（担当：池田）

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 11 月度調査結果

調査期間 11 月 1 日 (月) ~11 月 30 日 (火)

● 累積到達人数

調査期間 (1 か月間) にペイテレビに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 27,607,400 人

● 平均接触人数

ペイテレビへの接触人数は、調査期間 (1 か月間・5 ~ 2 9 時) 平均で

平均接触人数 : 約 706,300 人

● ターゲット別高接触率番組

乗用車関心・欲求層

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	孤独のグルメ大晦日スペシャル~京都・名古屋出張編~	チャンネル銀河	2021/11/13	108,000
2	孤独のグルメ2019大晦日スペシャル緊急指令!成田~福岡~釜山弾丸出張編!	チャンネル銀河	2021/11/13	91,800
2	ランボ-ラスト・ブラッド・CS初放送・ランボ-超特大SP・プレゼントCP中	ムービープラス	2021/11/13	91,800
2	生・JLPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ2021 3日目	日テレジータス	2021/11/27	91,800
5	日本沈没・4Kデジタルリマスター版・2Kダウンコンバートにて放送	日本映画専門チャンネル	2021/11/06	86,400
5	黒子のバスケ#71, 72	アニマックス	2021/11/22	86,400

情報収集に熱心なほう

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	生・プロ野球ニュース2021	フジテレビONE	2021/11/25	92,400
2	きのう何食べた?・一挙・#7-12・終・プレゼント当たる!詳しくはWebへ!	映画・チャンネルNECO	2021/11/07	88,200
2	きのう何食べた?正月スペシャル2020・プレゼント当たる!詳しくはWebへ!	映画・チャンネルNECO	2021/11/07	88,200
4	生・大王製紙エリエールディスオープン2021最終日1番ホール	日テレジータス	2021/11/21	79,800
5	生・SWALLOWSBASEBALL!VE2021東京ヤクルト×広島	フジテレビONE	2021/11/01	75,600
5	進撃の巨人Season3#18, 19	アニマックス	2021/11/16	75,600
5	ドクターX~外科医・大門未知子~・2016・#2	テレ朝チャンネル1	2021/11/23	75,600

銘柄選定・購入関与<家庭用テレビゲーム(携帯型を含む)>

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	CAB-J推計
1	ランボ-怒りの脱出・4Kレストア版・CS初・オリジナルグッズが当たるCP中	ムービープラス	2021/11/03	62,500
2	ランボ-最後の戦場・副音声でムービートーク!・ランボ-超特大SP	ムービープラス	2021/11/23	55,600
3	BOSS2ndseason#3・出演:天海祐希竹野内豊戸田恵梨香溝端淳平	映画・チャンネルNECO	2021/11/03	48,600
3	コウノドリ・2017・#6母と子を救え!チーム救命医療	映画・チャンネルNECO	2021/11/20	48,600
5	生・プロ野球ニュース2021	フジテレビONE	2021/11/06	45,100
5	斉木楠雄のΨ難・第2期・#13	アニマックス	2021/11/12	45,100
5	黒子のバスケ#59, 60	アニマックス	2021/11/12	45,100
5	新・ドクターX~外科医・大門未知子~・2019・#1	テレ朝チャンネル1	2021/11/25	45,100

女性 50才以上

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	剣客商売 2 # 1・池波正太郎劇場・藤田まこと／中原果南	時代劇専門チャンネル	2021/11/07	112,000
2	韓国ドラマ・愛はぼろぼろ・# 1 1 6・日本語字幕版・全 1 2 0 話	フジテレビ TWO	2021/11/07	102,400
3	剣客商売スペシャル助太刀・池波正太郎劇場・藤田まこと	時代劇専門チャンネル	2021/11/13	96,000
4	吉宗評判記暴れん坊将軍 # 1 1 1・松平健／荒木しげる	時代劇専門チャンネル	2021/11/09	92,800
4	孤独のグルメお正月スペシャル〜井之頭五郎の長い一日〜	チャンネル銀河	2021/11/13	92,800

高校生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	ブラックローバー # 1 3 9, 1 4 0	アニマックス	2021/11/22	21,200
2	斉木楠雄のΨ難・第 2 期・# 1 2	アニマックス	2021/11/11	18,100
3	名探偵コナンセレクション # 2 7 4 幽霊屋敷の真実・前編	日テレプラス	2021/11/30	17,800
4	はたらく細胞！！全 8 話一挙放送	アニマックス	2021/11/23	16,400
5	暗殺教室・第 2 期・# 2	カートゥーン ネットワーク	2021/11/13	16,100
5	ダイヤのA # 2 3, 2 4	アニマックス	2021/11/16	16,100
5	名探偵コナン # 7 7 9	アニマックス	2021/11/17	16,100
5	おかしなゲーム # 9 8・二	カートゥーン ネットワーク	2021/11/18	16,100
5	ミラキュラスレディバグ&シャノワール # 8 6・二	ディズニーマジックチャンネル	2021/11/30	16,100

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2021年11月1日（月）～11月30日（火）
 調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
 調査地区：全国 32 地区
 調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯
 調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
 最小データ単位：毎分データ
 調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る

集計対象番組：

15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
 ※スペシャル番組は別番組として扱う