

2025 年 2 月 21 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

1 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 51 万人が常時視聴、約 2,003 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオリサーチが実施した 1 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：1 月 1 日～1 月 31 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,003 万人、平均接触人数（※2）は約 51 万人でした。

ターゲット別接触状況では、年始のドラマ・アニメー挙放送など、多様なジャンルの番組が上位にランクインする結果となりました。特に、ドラマでは孤独のグルメ、アニメでは鬼滅の刃の関連作品が多く視聴されておりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が視聴したのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。

※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。

※3 株式会社ビデオリサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。

※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオリサーチ 本件窓口（担当：山内・泉・落合）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / yuki.izumi@videor.co.jp / masayuki.ochiai@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 1 月度調査結果

調査期間 1 月 1 日（水）～1 月 31 日（金）

● 累積到達人数

調査期間（1 か月間）に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 20,034,700 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間（1 か月間・5 ～ 2 9 時）平均で

平均接触人数 : 約 511,000 人

● ターゲット別高接触率番組

特に見たい番組がなくてもテレビをつける

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・柱稽古編全 8 話一挙放送	アニマックス	2025/01/03	134,900
2	孤独のグルメ大晦日スペシャル～京都・名古屋出張編～	チャンネル銀河	2025/01/04	123,200
3	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 6 - 1 1	アニマックス	2025/01/03	105,600
4	テレビアニメ・鬼滅の刃・遊郭編一挙放送 # 6 - 1 1	アニマックス	2025/01/02	88,000
4	警視庁ゼロ係～生活安全課なんでも相談室～ # 4	チャンネル銀河	2025/01/05	88,000
4	D r . S T O N E 第 3 期一挙放送・2・第 1 2 ～ 2 2 話	アニマックス	2025/01/19	88,000

自分向けの広告でなくてもひとつの情報として受ける

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	孤独のグルメ大晦日スペシャル～京都・名古屋出張編～	チャンネル銀河	2025/01/04	96,900
2	テレビアニメ・鬼滅の刃・柱稽古編全 8 話一挙放送	アニマックス	2025/01/03	91,200
3	S P Y × F A M I L Y ・スパイファミリー一挙放送 1 # 1 - 9	アニマックス	2025/01/04	79,800
4	孤独のグルメ大晦日スペシャル～食べ納め！瀬戸内出張編～	チャンネル銀河	2025/01/04	74,100
4	警視庁ゼロ係～生活安全課なんでも相談室～ # 4	チャンネル銀河	2025/01/05	74,100

家族や友人とテレビCMのことをよく話題にする

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	新・アンティークハンター名車を探せ：レンジローバー・二	ディスカバリーチャンネル	2025/01/27	35,100
2	初・オードリーの N F L 倶楽部 2 0	日テレジータス	2025/01/23	33,800
3	孤独のグルメ大晦日スペシャル～京都・名古屋出張編～	チャンネル銀河	2025/01/04	32,500
3	温泉・秘・大作戦美人女将とパパラッチ！？早春の気仙沼を巡る連続殺人！	日本映画専門チャンネル	2025/01/13	32,500
5	日本統一 3 5・本宮泰風出演	映画・チャンネル N E C O	2025/01/10	28,600

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

以上

給与所得者（事務職）

（人）

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	S P Y × F A M I L Y ・スパイファミリー・一挙放送 1 # 1 - 9	アニマックス	2025/01/04	25,000
2	翔んで埼玉〜琵琶湖より愛をこめて〜 G A C K T 二階堂ふみ出演	映画・チャンネルN E C O	2025/01/05	23,800
2	コンフィデンスマン J P 運勢編	ファミリー劇場	2025/01/18	23,800
4	名探偵コナン # 9 1 7	アニマックス	2025/01/05	22,600
4	S P Y × F A M I L Y ・スパイファミリー・一挙放送 2 # 1 8 - 2 7	アニマックス	2025/01/05	22,600
4	2 K ・映・劇場版・鬼平犯科帳血闘・オリジナル時代劇・T V ・独占初	時代劇専門チャンネル	2025/01/13	22,600

男性 35 - 49 才

（人）

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	インデペンデンス・デイ：リザーヴ・年末年始シリーズ一挙 S P	ザ・シネマ	2025/01/02	22,900
1	テレビアニメ・鬼滅の刃・刀鍛冶の里編 # 6 - 1 1	アニマックス	2025/01/03	22,900
3	孤独のグルメ 2 0 2 0 大晦日スペシャル〜俺の食事に密はない、孤独の花火大作戦！〜	チャンネル銀河	2025/01/11	21,800
4	インデペンデンス・デイ：エクステンデッド版・年末年始シリーズ一挙 S P	ザ・シネマ	2025/01/02	19,500
4	劇場版・名探偵コナン沈黙の 1 5 分・クォーター	キッズステーション	2025/01/02	19,500
4	薬屋のひとりごと・第 1 期・# 1 7 街歩き	映画・チャンネルN E C O	2025/01/19	19,500

女性 20 - 34 才

（人）

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	劇場版・名探偵コナンバイカー街・ストリート・の亡霊・4 K デジタルリマスター版	キッズステーション	2025/01/11	13,200
2	M T V 独占・S i x T O N E S アンプラグドライブ	M T V	2025/01/19	12,400
3	ストロベリーナイトアフター・ザ・インビジブルレイン	ファミリー劇場	2025/01/12	10,700
3	スパイシティとすごいなかつち # 3 0 ・二	ディズニー・チャンネル	2025/01/15	10,700
5	季節を感じよう！シーズンソング特集 - 1 月編 - ・歌詞入り	M U S I C O N ! T V	2025/01/05	9,900
5	ダックテイルズ # 1 5 ・二	ディズニー・チャンネル	2025/01/15	9,900

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2025 年 1 月 1 日（水）～1 月 31 日（金）
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
調査地区：全国 32 地区
調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満 4 歳以上の家族全員

調査標本数：10,700 世帯
調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
最小データ単位：毎分データ
調査会社：株式会社ビデオリサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
集計対象番組：15 分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一 CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
※スペシャル番組は別番組として扱う