

2024 年 12 月 23 日

報道関係各位

一般社団法人衛星放送協会 広告委員会

11 月度多チャンネルサービス視聴数 平均約 51 万人が常時視聴、約 2,007 万人に到達

～テレビ接触率 全国ペイテレビ調査～

株式会社ビデオサーチが実施した 11 月度のテレビ接触率 全国ペイテレビ調査（調査期間：11 月 1 日～11 月 30 日）で、多チャンネルサービス全体の累計到達人数（※1）は約 2,007 万人、平均接触人数（※2）は約 51 万人でした。

横浜 DeNA の優勝でプロ野球が閉幕し、国内外のドラマやアニメを中心に多様なジャンルがランクインする結果となりました。特にドラマでは「孤独のグルメ」、アニメでは「名探偵コナン」「鬼滅の刃」「ジョジョの奇妙な冒険」が多く視聴されておりました。

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査では多チャンネルサービスがどのくらいの世帯や人に見られたか、世帯・個人単位ともに 52 週（毎日）・毎分単位で視聴状況を確認することができます。地上波放送局・BS 放送局と同一のパネルで行われる調査であり、テレビメディアデータ全体における媒体力を測るひとつの指標として利用されています。

調査対象世帯・個人から直接取得をしている「性別」「年齢」「職業」「未婚」「同居家族」を組み合わせた基本プロフィールに加え、ADVANCED TARGET（※3）により拡充したプロフィールデータが提供されており、多チャンネルサービス広告の特徴であるターゲットメディアの特性を表現することが可能となっています。

- ※1 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、どれだけの人が見たのか（到達したのか）を推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。
- ※2 放送時間を通じて、平均でどれだけの人が見ていたかを推計した値。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ（※4）に掛け合わせて推計人数を算出。
- ※3 株式会社ビデオサーチによる機械式個人視聴率と ACR/ex のデータを融合しターゲットの視聴率を擬似的に作り出すサービス。
- ※4 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じた値。到達人数、平均視聴人数には、ビデオサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用。

●本調査に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

株式会社ビデオサーチ 本件窓口（担当：山内・泉・落合）

tomonari.yamauchi@videor.co.jp / yuki.izumi@videor.co.jp / masayuki.ochiai@videor.co.jp

●多チャンネルサービス広告全般に関するお問い合わせは、下記までメールにてお願いいたします。

一般社団法人 衛星放送協会 広告委員会

koukoku@eiseihoso.org

テレビ接触率 全国ペイテレビ調査 11 月度調査結果

調査期間 11 月 1 日（金）～11 月 30 日（土）

● 累積到達人数

調査期間（1 か月間）に多チャンネルサービスに接触した人数は、

累積到達人数 : 約 20,069,500 人

● 平均接触人数

多チャンネルサービスへの接触人数は、調査期間（1 か月間・5 ～ 29 時）平均で

平均接触人数 : 約 511,000 人

● ターゲット別高接触率番組

何かをしながらテレビを見ることが多い

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	記憶捜査～新宿東署事件ファイル～Season 3 # 7・終・北大路欣也主演	映画・チャンネルNECO	2024/11/30	129,200
2	孤独のグルメSeason 10 # 4・全12話	チャンネル銀河	2024/11/02	121,600
3	劇場版・名探偵コナン業火の向日葵	日テレプラス	2024/11/10	114,000
3	孤独のグルメ2022大晦日スペシャル年忘れ、食の格闘技。カニの使いはあらたいへん	チャンネル銀河	2024/11/23	114,000
5	イチケイのカラス # 8・竹野内豊黒木華出演	映画・チャンネルNECO	2024/11/02	98,800
5	孤独のグルメ大晦日スペシャル～京都・名古屋出張編～	チャンネル銀河	2024/11/16	98,800

広告を見て関連サイトを確認することがよくある

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	孤独のグルメSeason 10 # 4・全12話	チャンネル銀河	2024/11/02	92,100
1	名探偵コナンセレクション # 404 不思議な天使の館・後編	日テレプラス	2024/11/13	92,100
3	ジョジョの奇妙な冒険 # 5, 6	アニマックス	2024/11/12	85,500
3	記憶捜査～新宿東署事件ファイル～Season 3 # 7・終・北大路欣也主演	映画・チャンネルNECO	2024/11/30	85,500
5	僕のヒーローアカデミア # 75, 76	アニマックス	2024/11/09	78,900
5	孤独のグルメ2022大晦日スペシャル年忘れ、食の格闘技。カニの使いはあらたいへん	チャンネル銀河	2024/11/23	78,900

最新の情報はいち早く入手したいほうだ

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	衛放協推計
1	孤独のグルメSeason 10 # 4・全12話	チャンネル銀河	2024/11/02	73,200
2	救命病棟 24 時第 1 シリーズ # 6 救命救急センターが舞台の人気医療ドラマ	フジテレビ TWO	2024/11/12	69,400
2	テレビアニメ・鬼滅の刃・柱稽古編 # 6	アニマックス	2024/11/26	69,400
4	孤独のグルメ大晦日スペシャル～京都・名古屋出張編～	チャンネル銀河	2024/11/16	65,500
5	救命病棟 24 時第 1 シリーズ # 7 救命救急センターが舞台の人気医療ドラマ	フジテレビ TWO	2024/11/12	61,600
5	ジョジョの奇妙な冒険 # 5, 6	アニマックス	2024/11/12	61,600

※衛放協推計：テレビ接触率 全国ペイテレビ調査スコアより衛星放送協会が独自に推計したスコア

女性 既婚有職者

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・とことん1 番ホール生中継2024TOTTOジャパンクラシック最終日	ゴルフネットワーク	2024/11/03	28,400
2	生・JLPGAツアーチャンピオンシップリコカップ2024最終日・1	日テレジータス	2024/11/24	24,400
3	すすめ! オクトノーツ#56・二	ディズニージュニア	2024/11/22	23,000
4	ジョジョの奇妙な冒険#5, 6	アニマックス	2024/11/12	21,700
4	記憶捜査〜新宿東署事件ファイル〜Season3#7・終・北大路欣也主演	映画・チャンネルNECO	2024/11/30	21,700

男性 20-34才

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	生・プロ野球ニュース2024	フジテレビONE	2024/11/03	24,700
2	テレビアニメ・鬼滅の刃・柱稽古編#2, 3	アニマックス	2024/11/22	14,000
3	ジョジョの奇妙な冒険第3部#5, 6	アニマックス	2024/11/29	13,200
3	生・ジャイアンツ・ファンフェスタ2024	日テレジータス	2024/11/30	13,200
5	A L E R T失踪者緊急警報シーズン2#10・二・終・一挙放送	D l i f e	2024/11/16	11,500

中学生

(人)

No.	番組名	放送局	放送日	推計人数
1	同日録画・猛虎キャンプリポート2024秋の安芸編	スカイA	2024/11/01	13,300
1	新・GAN's GANGS87GACKT降臨! 前編	釣りビジョン	2024/11/10	13,300
3	水曜どうでしょうClassic#99・ヨーロッパリベンジ・1	テレ朝チャンネル2	2024/11/02	12,100
4	新あたしんち#22	キッズステーション	2024/11/19	11,200
5	僕のヒーローアカデミア#75, 76	アニマックス	2024/11/09	8,700

以上

●テレビ接触率 全国ペイテレビ調査概要

調査期間：2024年11月1日（金）～11月30日（土）
調査内容：調査対象の世帯及び世帯内個人の専門チャンネル視聴状況
調査地区：全国32地区
調査対象：テレビ受像機所有の一般世帯、および世帯内に居住する満4歳以上の家族全員

調査標本数：10,700世帯
調査方法：音声マッチングによる機械式調査（押しボタンによって個人接触を測定）
最小データ単位：毎分データ
調査会社：株式会社ビデオサーチ

●ターゲット別高接触番組の集計方法

集計対象チャンネル：当月調査の調査参加チャンネルに限る
集計対象番組：15分以上の番組。同一タイトル（スポーツ番組は、同一大会、同一CH・同一対戦カード）、インフォーマーシャル番組を除く
※スペシャル番組は別番組として扱う